

KOMMUNIKATION NYA MEDIER

Kurslängd: 80 veckor / **Pris:** Utbildningen är kostnadsfri / **Material & Litteraturavgift:** 2000 kr per termin / **CSN:** Studiemedelsberättigad

Kommunikation Nya Medier

Är det i handdatorn eller i mobiltelefonen du läser morgontidningen år 2010? Är viral marknadsföring fortfarande aktuellt? Hur arbetar man med sociala medier för att nå sin målgrupp? Vilka är mediekanalerna? Vilka är det som skapar innehållet i de nya kanalerna? Är du en blandning av den nya marknadsföraren/informatören/webbredaktören/projektledaren? Kanske vill du jobba på en kommunikationsbyrå, på en marknadsavdelning eller på ett företag som ligger i framkant när de kommunicerar med sina kunder och anställda?

Syfte

Med all säkerhet kommer framtiden att ställa helt nya krav på de som ska kommunicera, skapa och hantera innehåll. Nu går vi mot en ny yrkeskompetens. En kompetens som ska välja och kombinera olika kanaler för att få ut budskapet på rätt sätt, som vet hur budskapet bör förpackas och som med nya kanaler och verktyg kan föra en dialog med sin målgrupp/kunder.

Fokus i "Kommunikation nya medier" är att skapa, redigera och samordna innehåll för att kommunicera med de nya medier som finns och de som kommer. Utbildningen bygger huvudsakligen på fyra ämnesområden:

- Kommunikation
- Kreativt och journalistiskt skrivande
- Produktion i nya mediekkanaler
- Projektledning

När du är klar med utbildningen kommer du att ha goda kunskaper om vad som förväntas av dig i din nya yrkesroll och steget in i branschen blir inte långt. Genom praktikperioder och skolans kontaktnät har du fått många viktiga kontakter.

Utbildningen

Utbildningen bygger på ett nära samarbete med företag i branschen. De teoretiska studierna varvas med projektarbeten och 1/3 av utbildningen är arbetsplatsförlagda praktikperioder (LLA) på företag och organisationer. Branschfolk är också delaktiga som föreläsare, lärare, handledare och utvärderare.

Distans

Utbildningen är på heltid med flexibelt lärande som utgångspunkt. Vi ses två dagar i veckan under de teoretiska blocken, men stora delar av utbildningen kan du göra hemifrån eller annan plats.

Utbildningsmetod

Vi arbetar med skarpa projekt och verklighetsanknutna övningar. Du får ta eget ansvar, reflektera över dina nya kunskaper och kommer att stimuleras att utmana dig själv – att våga bli ännu bättre!

Målgrupp

Detta är en yrkesutbildning för dig som vill ha en professionell grund för att arbeta med kommunikation och nya medier. Kanske vet du att marknadsföring och information är de områden där du vill göra din yrkeskarriär? Kanske har du redan en informatörs- eller marknadsutbildning, men känner att du behöver förnya dina kunskaper? Kanske vill du satsa på en utbildning som ligger nära branschen med verklighetsanknutna projekt och mycket praktik?

Mål

Utbildningens övergripande mål är att ge dig de kunskaper och färdigheter som krävs för att efter slutförd utbildning kunna arbeta som:

- Kommunikatör med de nya medier som finns på marknaden
- Informatör
- Interninformatör
- Webbredaktör
- Marknadsförare

Du kommer att kunna arbeta på informations-, marknads- eller kommunikationsavdelning på företag/myndigheter/andra organisationer eller en kommunikationsbyrå eller redaktion. Fokus kommer att ligga på att skapa, redigera och samordna innehåll för att kommunicera med de nya medier som finns och de som kommer.

SISTA ANSÖKAN: 30 APRIL