

Yrkeshögskoleutbildning (YH)

Medieinstitutet TV-PRODUKTION 90 poäng

Utbildningens övergripande mål

Utbildningens övergripande mål beskriver kortfattat och konkret dels vilka huvudsakliga kunskaper som den studerande ska tillgodogöra sig för att få examen dels vilka yrkesroller den studerande ska kunna verka i efter avslutad utbildning.

Målet med utbildningen är att tillgodose branschens behov av yrkeskompetens inom TV produktion och närliggande områden.

Efter examen ska de studerande kunna de tekniska verktyg och innehållsmässiga kunskaper som behövs för att producera välgjorda och spännande produktioner inom mediets alla plattformar.

Pedagogiska metoder och uppläggning

Utbildningen är en heltidsutbildning. Utbildningens teoretiska studier varvas med projektarbeten och ca 1/3 del av utbildningen består av arbetsplatsförlagda praktikperioder (LIA). Utbildningen är uppbyggd i projektform med inledande teoretisk utbildning som övergår till handledda projekt inom varje kursmoment. Skolan arbetar ofta med "skarpa" projekt med externa bolag och kanaler. Studenterna tar t.ex. fram ett pilotprojekt för en ny tv-serie och får då en producent inom t.ex. SVT som går in som både handledare och producent åt studenterna. Studenterna får då ett kontaktnät inom studietiden. MITV's huvudlärare eller UL ansvarar alltid ytterst för handledningen inom varje projekt.

För att erhålla examensbevis krävs godkänt på samtliga kurser. **BETYGSKRITERIER**

BETYG; ICKE GODKÄNT (IG)

Studenten har under 75 % närvaro eller på annat sätt misskött sig inom produktionen trots upprepade tillsägelser.

BETYG; GODKÄNT (G)

Studenten skall ha förståelse och – genom praktiska övningar – dokumenterad förståelse för samtliga ovan nämnda moment.

BETYG; VÄL GODKÄNT (VG)

Studenten ha uppvisat särskilda framsteg eller personlig talang/fallenhet för minst 90 % av delmomenten.

Som betyg på alla delkurser används Godkänd (G) eller Icke Godkänd (IG). Betyget grundas på aktiv deltagande och genomförande av gemensamma och individuella uppgifter.

KURSÖVERSIKT

Kursnamn (poäng): TV-mediets grunder Bas (15p)

Kort beskrivning:

Kursblocket syftar till att introducera eleven till yrkesrollerna inom TV och filmbranschen. Public service roll och de nya mediernas roll i relation till andra kommersiella medier.

Kursnamn (poäng): TV-mediets grunder Teknik (60p)

Kort beskrivning:

Kursen behandlar analytiskt tänkande och förståelse för tekniska processer och ger grundläggande praktisk kunskap om digital videoteknik för ljud och bild. Teknik för traditionell TV-produktion men även för studio och framtida tekniklösningar, grafisk design, postprogram, format och nya plattformar för distribution.

Kursnamn (poäng): Dramaproduktion (30p)

Kort beskrivning:

Kursen ger kunskap om dramaturgi, gestaltning och episkt berättande. Kursen ger studenterna kunskap i att arbeta med dramaproduktion där de utvecklar en idé, skriver manus, regisserar, Redigerar och ljudlägger en dramaproduktion .

Kursnamn (poäng): Nyhetsjournalistik (25p)

Kort beskrivning:

Kursen ger studenterna kunskap i grunderna att arbeta med modern TV- journalistik.. De lär sig att producera kortare och längre nyhetsreportage, speakerteknik och mer fördjupande reportage.

Kursnamn (poäng): Faktaprogram/Dokumentär/reportage (25p)

Kort beskrivning:

Kursen ger studenterna kunskaper i att producera faktaprogram, reportage och dokumentärer som skildrar en samhällsaktuell situation. Vissa delar av kursen är integrerad inom andra block.

Kursnamn (poäng): Nöje (25p)

Kort beskrivning:

Nöje kan innebära både sportprogram, tävlingsprogram, talkshow, sit-com mm. Studenterna lär sig att utveckla och producera olika typer av nöjesprogram och samarbetar med idéutveckling med TV-kanaler och andra bolag.

Kursnamn (poäng): Projektledning (50p)

Kort beskrivning:

Kursen ger kunskap i projektledning inom de olika mediernas speciella områden. Kursen integreras i de andra kurserna och inriktas på att skapa förståelse för projektledningens och producentens övergripande funktioner – att organisera, planera, rapportera och att skapa fungerande projektgrupper.

Kursnamn (poäng): LIA 1 (75p)

Kort beskrivning:

LIA period 1 är studentens första språngbräda ut i arbetslivet och ger studenten möjlighet att pröva sitt framtida yrke. LIA ger studenten ovärderliga kontakter inom branschen och bolaget/kanalen får möjlighet att testa studenten för en ev. framtida anställning.

Kursnamn (poäng): Postproduktion för Film, TV & Webb (20p)

Kort beskrivning:

Kursen ger specifik kunskap i formgivning och bearbetning av rörlig bild för olika typer av plattformar inom media, webb, mobil och film. Kunskap inom streaming och komplicerade formathanteringar för leverans inom webb, mobil och nya framtida medier.

Kursnamn (poäng): Beställning/Reklam/Eventfilm (20p)

Kort beskrivning:

Kursen består i att göra film och video på uppdrag av en verklig uppdragsgivare. Studenterna lär sig att jobba mot en beställare och att väcka intresse och få fram ett kommersiellt eller faktamässigt budskap till olika målgrupper.

Kursnamn (poäng): LIA 2 (75p)

Kort beskrivning:

LIA period 2 är studentens sista språngbräda ut i arbetslivet och ger studenten möjlighet att pröva sitt framtida yrke. Under 2å praktikperioden får studenten allt mer avancerade och självständiga arbetsuppgifter. LIA ger studenten ovärderliga kontakter inom branschen och bolaget/kanalen får möjlighet att testa studenten för en ev. framtida anställning.

Kursnamn (poäng): Slutprojekt (30p)

Kort beskrivning

Detta kursmoment utgör det avslutande examensarbetet . Projektet är mer omfattande och kan bestå t.ex. av att göra ett skarpt projekt åt ett bolag eller kanal. T.ex. en ny programidé. Projektet bygger på ett samarbete och en mentor från bolaget agerar producent åt studenten. På detta sätt får studenterna ytterligare ett kontaktnät och bolagen en möjlighet att testa studenterna för ett ev. framtida arbete.